

**FLORIAN LARIO**

**COMMUNIQUER AVEC VOTRE  
CŒUR POUR ATTIRER DES  
CLIENTS QUI VOUS  
RESSEMBLENT**

Conseils en communication  
Raison d'être des entreprises  
Branding/Image de marque



# VENDEZ PLUS QUE VOS PRODUITS OU SERVICES

## VENDEZ L'ADN DE VOTRE ENTREPRISE !

Pour communiquer il est important aujourd'hui de définir et valoriser la raison d'être de son entreprise, son Pourquoi, son Why. C'est-à-dire pourquoi vous faites ce que vous faites.

L'impact sera beaucoup plus fort car votre cible s'identifiera à vos valeurs, à votre savoir être. Ce qui va plus loin que d'être rentable.

Communiquer avec votre cœur permet de montrer en quoi vous pouvez accompagner votre cible sur le plan humain en valorisant votre savoir faire.

Vous attirerez aussi des clients qui vous ressemblent pour inscrire des relations de confiance dans la durée.

Vous soudez vos équipes et vos collaborateurs autour d'un ADN commun et fédérateur.

**"87 % des gens pensent que les entreprises performant mieux dans le temps si leurs objectifs vont au-delà du profit "**

**Source:** Winning with Purpose EY Entrepreneurial Winning Women Conference May 2016

**"85% des consommateurs sont plus enclins à acheter auprès d'une entreprise réputée pour ses bonnes pratiques RSE."**

**Source :** Marques durables

## MISEZ SUR UNE IMAGE DE MARQUE AUTHENTIQUE

Votre image marque se base sur le sens qu'elle véhicule. Par exemple, les valeurs familiales de votre entreprise, vos engagements humains, sociaux ou environnementaux (engagements RSE).

Valorisez l'expérience client que vous proposez. En quoi collaborer avec vous est enrichissant.

Vous n'avez souvent pas conscience de tout ça et c'est pourquoi je peux vous aider à valoriser ce que vous êtes.

## TPE/PME PACK RÉVÉLEZ VOTRE RAISON D'ÊTRE

### Objectifs :

Définir ensemble votre raison d'être, créer un livrable pour la diffuser dans votre communication mais aussi votre discours commercial, vous briefer pour communiquer avec votre cœur.

## ÉTAPE 2 : AUDIT RAISON D'ÊTRE

Analyse des données recueillies  
Analyse de votre identité actuelle (site internet, plaquette, réseaux sociaux)  
Analyse de vos concurrents  
Proposition rédaction raison d'être (éléments de langage, slogans, ADN, positionnement )  
Conseils stratégie communication, identité visuelle ...

## ÉTAPE 4 : POSITIONNER VOTRE NOUVELLE IMAGE DE MARQUE

Kit communication raison d'être sur-mesure  
Refonde identité visuelle et graphique  
Naming & Signature  
Stratégie de communication  
Site internet  
Réseaux sociaux  
Storytelling  
...

## ÉTAPE 1 : ATELIER BRANDING

### Temps : 1/2j à 1j selon taille entreprise

Entretiens avec vos équipes  
Brainstorming  
Mise en scène (ex: simulation de vente)  
Quelle est votre cible?  
Quelle image à votre entreprise ?  
Quelle expérience proposer vous ?  
Avez vous une mission ?  
Quelle est votre identité ? ( visuelle, slogan)

## ÉTAPE 3 :ATELIER POUR COMMUNIQUER AVEC VOTRE COEUR

### Temps : 1/2j

Présentation du livrable et validation des éléments de langage  
Team building pour comprendre la raison d'être, se l'approprier et souder vos équipes autour d'elle.  
Comment communiquer avec son cœur (mail; profil In, prospection...)

**PRIX** : En fonction des ateliers: 800 à 1200 €  
À affiner