

FLORIAN LARIO

**COMMUNIQUER AVEC VOTRE
CŒUR POUR ATTIRER DES
CLIENTS QUI VOUS
RESSEMBLENT**

Conseils en communication
Raison d'être des entreprises
Branding/Image de marque



VENDEZ PLUS QUE VOS PRODUITS OU SERVICES

VENDEZ L'ADN DE VOTRE ENTREPRISE !

Pour communiquer il est important aujourd'hui de définir et valoriser la raison d'être de son entreprise, son Pourquoi, son Why. C'est-à-dire pourquoi vous faites ce que vous faites.

L'impact sera beaucoup plus fort car votre cible s'identifiera à vos valeurs, à votre savoir être. Ce qui va plus loin que d'être rentable.

Communiquer avec votre cœur permet de montrer en quoi vous pouvez accompagner votre cible sur le plan humain en valorisant votre savoir faire.

Vous attirerez aussi des clients qui vous ressemblent pour inscrire des relations de confiance dans la durée.

Vous soudez vos équipes et vos collaborateurs autour d'un ADN commun et fédérateur.

"87 % des gens pensent que les entreprises performant mieux dans le temps si leurs objectifs vont au-delà du profit "

Source: Winning with Purpose EY Entrepreneurial Winning Women Conference May 2016

"85% des consommateurs sont plus enclins à acheter auprès d'une entreprise réputée pour ses bonnes pratiques RSE."

Source : Marques durables

MISEZ SUR UNE IMAGE DE MARQUE AUTHENTIQUE

Votre image marque se base sur le sens qu'elle véhicule. Par exemple, les valeurs familiales de votre entreprise, vos engagements humains, sociaux ou environnementaux (engagements RSE).

Valorisez l'expérience client que vous proposez. En quoi collaborer avec vous est enrichissant.

Vous n'avez souvent pas conscience de tout ça et c'est pourquoi je peux vous aider à valoriser ce que vous êtes.

TPE/PME PACK RÉVÉLEZ VOTRE RAISON D'ÊTRE

Objectifs :

Définir ensemble votre raison d'être, créer un livrable pour la diffuser dans votre communication mais aussi votre discours commercial, vous briefer pour communiquer avec votre cœur.

ÉTAPE 2 : AUDIT RAISON D'ÊTRE

Analyse des données recueillies
Analyse de votre identité actuelle (site internet, plaquette, réseaux sociaux)
Analyse de vos concurrents
Proposition rédaction raison d'être (éléments de langage, slogans, ADN, positionnement)
Conseils stratégie communication, identité visuelle ...

ÉTAPE 4 : POSITIONNER VOTRE NOUVELLE IMAGE DE MARQUE

Kit communication raison d'être sur-mesure
Refonde identité visuelle et graphique
Naming & Signature
Stratégie de communication
Site internet
Réseaux sociaux
Storytelling
...

ÉTAPE 1 : ATELIER BRANDING

Temps : 1/2j à 1j selon taille entreprise

Entretiens avec vos équipes
Brainstorming
Mise en scène (ex: simulation de vente)
Quelle est votre cible?
Quelle image à votre entreprise ?
Quelle expérience proposer vous ?
Avez vous une mission ?
Quelle est votre identité ? (visuelle, slogan)

ÉTAPE 3 :ATELIER POUR COMMUNIQUER AVEC VOTRE COEUR

Temps : 1/2j

Présentation du livrable et validation des éléments de langage
Team building pour comprendre la raison d'être, se l'approprier et souder vos équipes autour d'elle.
Comment communiquer avec son cœur (mail; profil In, prospection...)

PRIX : En fonction des ateliers: 800 à 1200 €
À affiner